



## Udbyderprofiler på digitale platforme i Danmark

Ilsøe, Anna; Madsen, Louise Weber

*Publication date:*  
2017

*Document version*  
Også kaldet Forlagets PDF

*Citation for published version (APA):*  
Ilsøe, A., & Madsen, L. W. (2017). *Udbyderprofiler på digitale platforme i Danmark*.  
[http://faos.ku.dk/publikationer/ovrige\\_artikler/2017/Faktaark\\_om\\_udbyderprofiler.pdf](http://faos.ku.dk/publikationer/ovrige_artikler/2017/Faktaark_om_udbyderprofiler.pdf)

Fakta

# Udbyderprofiler på digitale platforme i Danmark

Anna Ilsøe & Louise Weber Madsen

November 2017

Forskningscenter for  
Arbejdsmarkeds- og  
Organisationsstudier

Sociologisk Institut  
Københavns Universitet  
Øster Farimagsgade 5  
1014 København K  
Tlf: 35323299  
Fax: 35323940  
faos@sociology.ku.dk  
www.faos.dk



## 1. Introduktion og data

Dette faktark præsenterer de mest grundlæggende oplysninger vedrørende danskere, der tjener penge via digitale platforme.

Faktaarkets analyser er baseret på svar fra et repræsentativt sample af 18.000 danskere, hvilket svarer til en svarprocent på 54 procent af alle adspurgte.<sup>1</sup> Data stammer fra Danmarks Statistiks Arbejdskraftundersøgelse, hvor vi har tilkøbt 10 spørgsmål omhandlende digital automatisering og digitale platforme. Svarene er indsamlet af Danmarks Statistik i perioden januar til marts 2017. En mere omfattende analyse af resultaterne findes i forskningsnotatet '[Digitaliseringen af arbejdsmarkedet – danskernes erfaring med digital automatisering og digitale platforme](#)'.

Alle analyser er baseret på en vægtet stikprøve, hvilket betyder, at resultaterne kan siges at være et repræsentativt udtryk for hele den danske befolkning. Tal under 7.000 anses som usikre i analysen – og tal under 4.000 vises ikke. Spørgsmålene omhandlende digitale platforme er blevet stillet til alle 15-74 årige uanset deres arbejdsmarkedsstatus.

## 2. Udbredelsen af digitale platforme i Danmark

2,4 procent af de adspurgte i survey'en tilkendegiver at de indenfor de seneste 12 måneder har tjent penge via enten en arbejdsplatform, eksempelvis Upwork eller Happy Helper, eller en kapitalplatform som Airbnb eller GoMore – eller begge dele. I tabellerne nedenfor fremgår fordelingen på de to platformstyper.

**Tabel 1: Har indenfor de seneste 12 måneder tjent penge ved at udføre arbejde fundet via en arbejdsplatform**

	Antal	Procent
<b>Ja</b>	42.367	1 %
<b>Nej</b>	4.294.034	99 %
<b>Total</b>	4.336.401	100 %

**Tabel 2: Har indenfor de seneste 12 måneder tjent penge ved at udleje sin ejendom eller ejendele via en kapitalplatform**

	Antal	Procent
<b>Ja</b>	64.535	1,5 %
<b>Nej</b>	4.271.866	98,5 %
<b>Total</b>	4.336.401	100 %

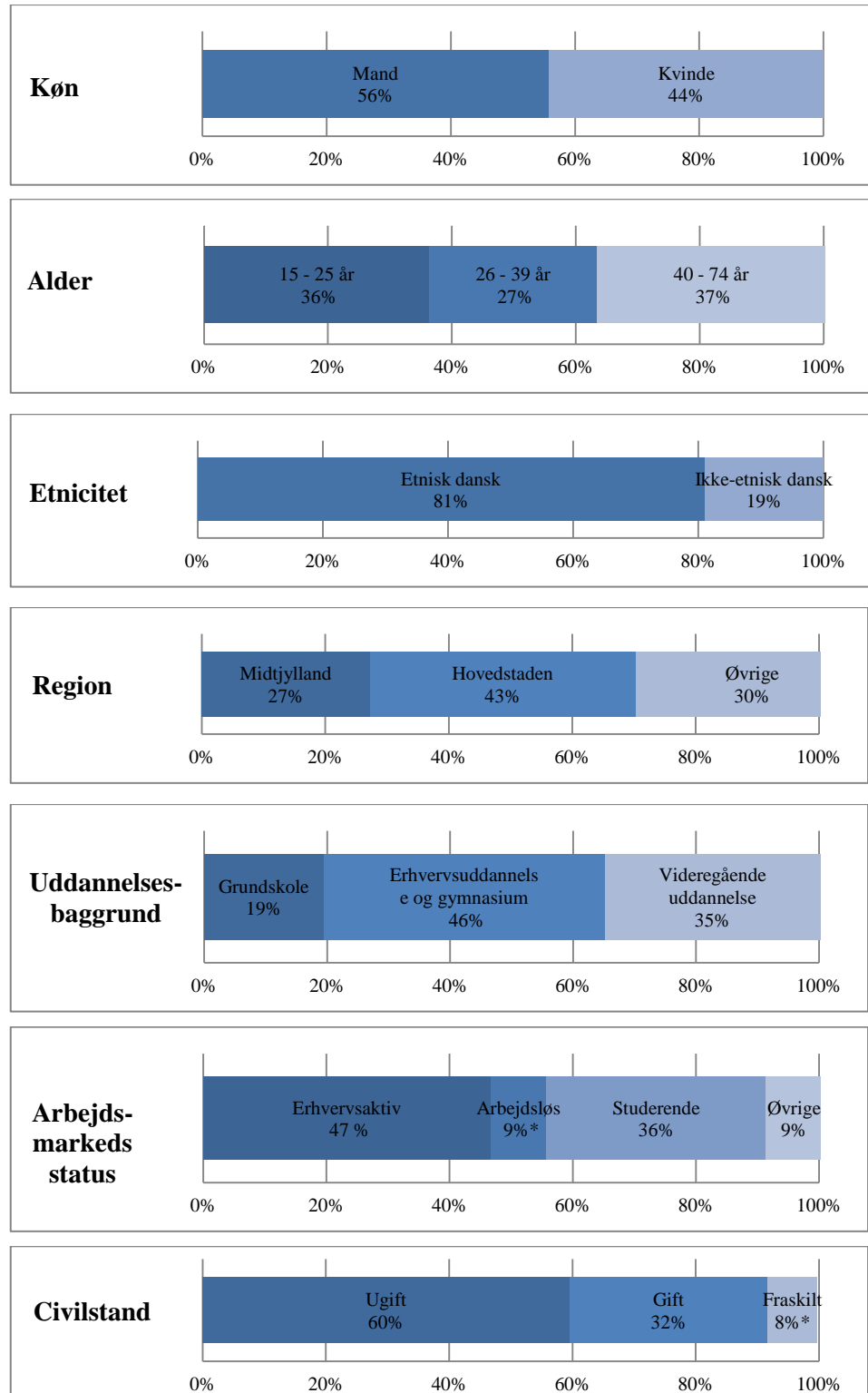
---

<sup>1</sup> En stikprøve af danskere på 33.559 blev kontaktet, hvoraf 18.043 svarede, hvilket giver en gennemførselsprocent på 54 %.

### 3. Profil af udbyderne på arbejdsplatformene

Omkring 42.000 danskere i alderen 15-74 år har i løbet af de seneste 12 måneder tjent penge via en arbejdsplatform. I figuren nedenfor tegnes der en demografisk profil af denne gruppe af danskere.

**Figur 1: Udbyderprofil på arbejdsplatformene i Danmark**

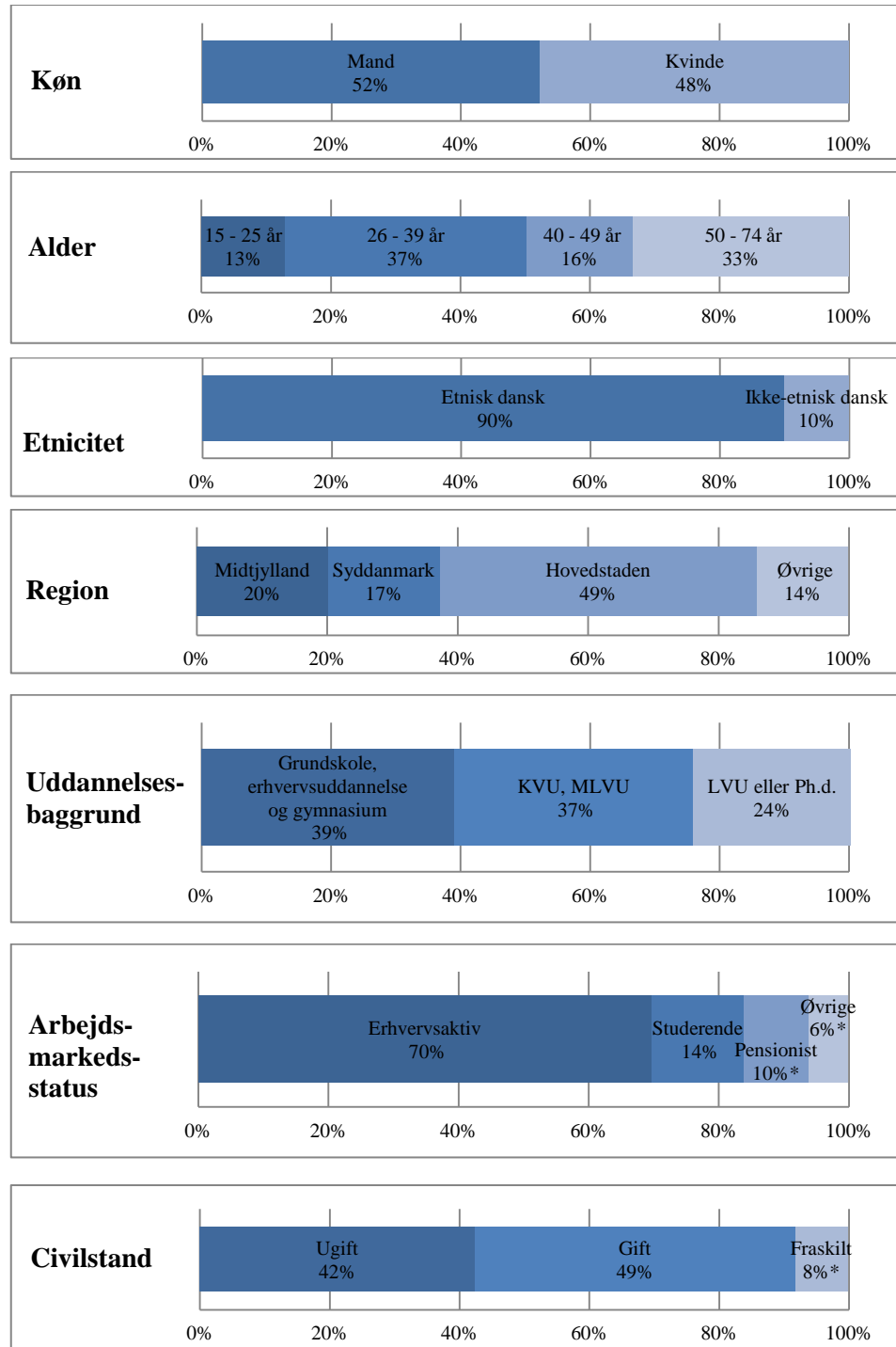


\* Usikre estimater grundet lille base

#### 4. Profil af udbyderne på kapitalplatformene

Omkring 64.000 danskere i alderen 15-74 år har i løbet af de seneste 12 måneder tjent penge ved at udleje deres ejendom eller ejendele på en kapitalplatform. I figuren nedenfor tegnes der en demografisk profil af disse danskere.

**Figur 2: Udbyderprofil på kapitalplatformene i Danmark**



\* Usikre estimater grundet lille base